



## ***Locati, una “L” lunga 100 anni La Leu Locati festeggia il centenario dalla fondazione***

**Milano, 28 febbraio 2008** - Il 2008 sigla i 100 anni del marchio Locati, azienda leader nel settore della piccola pelletteria, nata nel cuore della vecchia Milano, tra le colonne di San Lorenzo e i Navigli. Proprio qui, in Via Sambuco, apre una piccola attività artigianale un uomo appassionato d'arte e di cose belle, Luigi Locati, che si dedica con amore alla decorazione delle copertine in pelle di libri sacri.

È un artigiano attento a tutto ciò che lo circonda e con una spiccata sensibilità artistica ed imprenditoriale. Riesce a far coesistere mondi apparentemente diversi. Unisce infatti la complessa bellezza del decoro delle copertine dei libri, alla realizzazione a mano delle cartelle per il clero, ai preziosi sacchetti di piccolo punto ricamati, che tanto le dame della nobiltà amano ostentare alle cerimonie e agli eventi di quel tempo.

Nasce così un profondo interesse per la produzione di articoli in pelle e per il ricamo. Si determina così una scelta ben precisa che porta ad abbandonare la strada del decoro sui libri per dedicarsi all'arte di lavorare pelle e tessuti proponendo “contenitori” adeguati alla bellezza ed allo splendore delle signore, per dare loro accessori che ne aumentino quindi l'eleganza ed il fascino.

### ***Inizia così l'avventura della ditta LEU LOCATI SRL***

#### **Leu Locati, l'azienda del lusso superlativo**

Paolo Amato è l'ultimo erede della Leu Locati. Nel 1988, chiamato dal suocero Gianni Fumagalli che a quell'epoca era presidente e titolare della società, sacrifica i suoi libri di matematica per fargli da spalla. Nasce così un nuovo Paolo Amato desideroso di dare sfogo alla sua creatività e senso cromatico sotto la guida di un maestro come Gianni Fumagalli che oramai da più di cinquanta anni viveva la storia della pelletteria italiana e mondiale. Insieme pongono le basi per un nuovo progetto, una nuova sfida per un'azienda unica sul mercato italiano e internazionale per la produzione artigianale di borse e piccola pelletteria. Creazioni superlative, diverse l'una dall'altra, borse esclusive per le Maison mondiali di moda.

Paolo Amato inizia così, è il caso di dire, a studiare il mestiere. Collabora con gli operai, studia le fasi di lavoro, le scelte commerciali del suocero. Paolo cerca di memorizzare tutto ciò che Gianni e gli operai gli spiegano, lavorano insieme in azienda, a casa, qualunque luogo e momento sono opportuni e idonei per chiarimenti e racconti di esperienze del passato. Ma in realtà viene programmato il futuro.

## **I cento anni di Leu Locati... tra ragione e sentimento**

Siamo alla quinta generazione, la sua storia è particolare, quanto interessante e unica, una sorta di saga familiare in cui le scelte personali e le strategie imprenditoriali si sono fuse e “rimescolate” per diventare un progetto unico, un’iniziativa strategica per attirare a sé i grandi nomi del fashion mondiale.

Il nome Leu Locati è un acronimo assolutamente identificativo della Società, di un’azienda che tiene alle proprie origini, sono le iniziali di Luigi, Emanuele e Umberto, il fondatore e i due fratelli, nipoti di Luigi, che ne rileveranno in seguito il controllo.

**Ufficio Stampa Leu Locati**  
**Arianna Augustoni [ariannaaugustoni@interfree.it](mailto:ariannaaugustoni@interfree.it) mobile 335.5850649**