



***Per i suoi 100 anni la Leu Locati presenta una nuova collezione griffata
L'azienda esce dagli schemi, borse preziose presentate con una collezione grintosa molto fashion
e dalle tendenze cool***

Milano, 28 febbraio 2008 - Lusso, eleganza, estro, il trinomio perfetto per definire la collezione autunno/inverno 2008/2009 di Leu Locati, la prima avventura di Paolo Amato da quando è alla guida dell'azienda.

C'è chi veste seguendo le mode, ma chi invece è legato al proprio guardaroba e Leu Locati propone una nuova strada del fashion da seguire... materiali pregiati e lavorazioni artigianali rigorosamente Made in Italy.

Un nuovo traguardo per la Società che compie quest'anno i suoi primi 100 anni di attività.

Da sempre Leu Locati è sinonimo di artigianalità, un reale esempio di azienda Made in Italy, ottimo partner delle più grandi griffe del fashion system, un brand che ora tenta la sua personale avventura e approda sul mercato con una propria identità, una collezione contraddistinta dalla firma Locati...

La nuova collezione è una sfida, un traguardo che si giocherà a tutto campo e che verrà presentata per la prima volta in occasione del prossimo MIPEL dal 28 febbraio al 2 marzo 2008.

La storia – piccoli gioielli dal fascino unico e dal gusto intramontabile

Borse di gusto retrò, preziosissimi scrigni da sera e per i grandi eventi, accessori ispirati all'arte come fossero dei capolavori, realizzati con pellami ricercatissimi e piccoli particolari in materiali nobili. Chiusure gioiello, pietre incastonate e minuziosi accorgimenti per un prodotto di qualità, quello che da sempre è il baluardo del marchio.

Per l'autunno inverno la donna è una dama di corte, civettuola, al tempo stesso all'avanguardia. La piccola borsa da sera è un accessorio indispensabile che si abbina al meglio con abiti di Haute Couture, è un gioiello da portare a mano che non passerà di sicuro inosservate. Le nuance più classiche dei neri ai marroni al grigio, si sovrappongono e si fondono con i colori più forti e di moda come l'arancio, il fucsia, il verde prato, i bluette e i bronzati.

Baguette minimal nella struttura, ma lussuose nei contenuti

Il vero punto di forza della collezione soirée, oltre ai pellami di prima qualità, sono le chiusure realizzate a mano e in abbinamento alle nuance delle borse, per un effetto da mille e una notte... Accessori ricchi, pietre naturali abbinati a chiusure in argento brunito o in oro. Cerniere tempestate di Swarovski per dare ancora più lucentezza ai modelli. E dalla borsina a mano alle piccole tracolle con catene importanti.

Dalla classica, storica collezione agli accessori di tendenza, borse e borsoni da lavoro, tempo libero, da pomeriggio, ovvero tante proposte da utilizzare in modo indiscriminato in ogni momento della giornata.

Oltre agli abbinamenti di pellame, peli e tessuti, ha ricreato forme giovani ed estremamente comode. Modelli con catene o mille tasche per riporre ogni piccolo accessorio. I colori sono un punto di partenza, la qualità fa poi il resto... Una nuova concezione di borsa.

E poi esempi di rara bellezza proposti in cocodrillo, lucertola, pitone, struzzo, o pelliccia, ma anche più semplicemente, in raso e pelle stampata, variopinta, in tessuti tecno.

La capacità di realizzare accessori nuovi e di gran lunga in linea con il mercato proiettando l'azienda in un'altra dimensione, quella che fino ad oggi non ha mai cercato di trovare spazio sul mercato....

Ufficio Stampa Leu Locati

Arianna Augustoni ariannaugustoni@interfree.it mobile 335.5850649